

REGOLAMENTO PROGRAMMA

“Sport per l’inclusione”**1 – Obiettivo del Programma**

Il Programma di UniCredit S.p.A. (di seguito, **“UniCredit”**) denominato *“Sport per l’inclusione”* (di seguito **“Programma”**) è finalizzato alla distribuzione, a titolo di donazione tra le Organizzazioni Non Profit (di seguito **“Organizzazioni”**) aderenti al servizio di cui al sito www.ilMioDono.it (di seguito **“Sito”**), dell’importo di € 100.000,00, messo a disposizione da UniCredit nell’ambito delle attività promosse dal Progetto Carta Etica.

2 – Durata del Programma

Il Programma avrà inizio il giorno 5 febbraio 2025 e si concluderà il giorno 6 aprile 2025 (inclusi), fatto salvo per la durata delle singole Iniziative come descritto di seguito.

3 – Le Iniziative

Il Programma si articola nelle seguenti 3 (tre) iniziative (le **“Iniziativa”**):

1. UniCredit Running Team – di seguito **“Iniziativa 1”**
2. Raccolta fondi – di seguito **“Iniziativa 2”**
3. Milano Running Festival – di seguito **“Iniziativa 3”**

Iniziativa 1**Obiettivo dell’Iniziativa 1**

Nella stessa giornata della Milano Marathon, sul medesimo tracciato, si svolgerà anche la UniCredit Relay Marathon, la staffetta benefica, suddivisa in quattro frazioni con distanze variabili tra i 6,5 e i 13 km, che offrirà alle squadre l’opportunità di mettersi alla prova promuovendo i valori dello sport e della solidarietà. I dipendenti UniCredit e i loro amici e parenti potranno iscriversi come squadra (**“Squadra UniCredit”**) con la partecipazione di 4 staffettisti. Al momento dell’iscrizione, ogni Squadra UniCredit avrà l’opportunità di:

- esprimere una preferenza per una Organizzazione aderente alla Milano Marathon Charity Program 2025; e
- effettuare una donazione volontaria alla stessa Organizzazione per cui ha espresso la propria preferenza.

UniCredit S.p.A.

Sede Legale e
Direzione GeneralePiazza Gae Aulenti 3
Torre A
20154 Milano

Capitale Sociale 21.367.680.521,48€ interamente versato - Banca iscritta all’Albo delle Banche e Capogruppo del Gruppo Bancario UniCredit - Albo dei Gruppi Bancari: cod. 02008.1 - Cod. ABI 02008.1 - iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi, Codice Fiscale e P. IVA n° 00348170101 - Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia - Imposta di bollo, ove dovuta, assolta in modo virtuale - Autorizzazione Agenzia delle Entrate, Ufficio di Roma 1 n. 143106/07 rilasciata il 21.12.2007.

[Digitare Livello di Classificazione]



Durata dell'Iniziativa 1

L'Iniziativa 1 avrà inizio il giorno 5 febbraio 2025 e si concluderà il giorno 6 aprile 2025 (inclusi).

Requisiti di partecipazione all'Iniziativa 1

Possono partecipare all'Iniziativa 1 le Organizzazioni che contemporaneamente:

- sono iscritte sul Sito alla data del 20 gennaio 2025;
- abbiano adempiuto, attraverso la propria area riservata sul Sito ed entro il termine del 31 marzo 2025, all'attività di conferma dei requisiti di ammissibilità/permanenza sul Sito;
- sono aderenti al Milano Marathon Charity Program 2025;
- sono state selezionate da almeno una delle Squadre UniCredit.

tali Organizzazioni, di seguito le “**Organizzazioni Partecipanti**”.

Meccanica dell'Iniziativa 1

Ciascuna Squadra UniCredit:

- potrà esprimere una sola preferenza per Organizzazione Partecipante (mentre ciascuna Organizzazione Partecipante potrà essere selezionata fino ad un massimo di 5 volte da diverse Squadre UniCredit); e
- potrà su base volontaria fare una donazione alla Organizzazione Partecipante prescelta attraverso il Sito o tramite bonifico al conto dell'Associazione, dichiarando nel form di iscrizione alla staffetta l'importo donato e dando l'evidenza della donazione, secondo le istruzioni che saranno fornite alle Squadre UniCredit.

Premialità dell'Iniziativa 1:

UniCredit erogherà a ciascuna Organizzazione Partecipante un contributo pari al doppio della somma degli importi donati dalle Squadre UniCredit alla Organizzazione Partecipante stessa (“**Contributo Partecipanti**”). A prescindere dall'importo donato, è previsto un Contributo Partecipanti minimo a favore di ciascuna Organizzazione Partecipante pari a 500€.

Al termine della Relay Marathon verranno premiate le prime 3 Squadre UniCredit classificate a composizione mista (di seguito “**Squadre UniCredit Vincitrici**”).

UniCredit erogherà a ciascuna delle Organizzazioni Partecipanti selezionate dalle Squadre UniCredit Vincitrici un contributo pari al quintuplo (5x) delle donazioni disposte dalle sole Squadre UniCredit Vincitrici per le Organizzazioni Partecipanti selezionate (“**Contributo Vincitori**”). Il Contributo Vincitori sostituirà il Contributo Partecipanti (non cumulabile).

[Digitare Livello di Classificazione]



Iniziativa 2

Obiettivo dell'Iniziativa 2

Scopo dell'Iniziativa 2 è favorire lo sviluppo di progettualità legata alla sport come veicolo per l'inclusione di categorie fragili e di amplificare la raccolta di donazioni attraverso il Sito.

Durata dell'Iniziativa 2

L'Iniziativa 2 avrà inizio il giorno 14 marzo 2025 e si concluderà il giorno 6 aprile 2025 (inclusi).

Requisiti di partecipazione all'Iniziativa 2

Possono partecipare all'Iniziativa 2 le Organizzazioni che:

1. siano iscritte al Sito durante la validità dell'Iniziativa 2;
2. abbiano adempiuto, attraverso la propria area riservata sul Sito ed entro il termine del 30 aprile 2025, all'attività di conferma dei requisiti di ammissibilità/permanenza sul Sito;
3. abbiano attivato una nuova progettualità che contenga la parola chiave "Sport" nel titolo (salvo diversamente indicato, che si svolga in ambito regionale o sul territorio nazionale, e abbiano provveduto, nel periodo 1 marzo 2025 – 13 marzo 2025, alla relativa pubblicazione sulla propria pagina dedicata nel Sito). Nella descrizione del progetto dovrà essere specificato:
 - a quale bisogno del territorio risponde,
 - quali sono le categorie di beneficiari cui si rivolge
 - quale tipo di attività sportiva è promossa/praticata
 - quali sono le modalità di svolgimento del progetto sociale;
4. non abbiano ricevuto, a titolo di donazione da parte di UniCredit, in occasione dell'edizione 2024 della Campagna "1 voto, 200.000 aiuti concreti", una somma pari o superiore a € 2.000,00.

Meccanica dell'Iniziativa 2

Durante il periodo di validità dell'Iniziativa 2, i progetti presentati sul Sito da ciascuna Organizzazione partecipante potranno ricevere donazioni con la modalità "*Dona online*" (Visa, Mastercard, BancomatPay e MyBank), di seguito "**Donazioni Valide**" (con esclusione, pertanto, delle donazioni disposte mediante bonifico).



Al termine del periodo di validità dell'Iniziativa 2, verrà predisposta una classifica delle Organizzazioni partecipanti in base al totale dell'importo delle Donazioni Valide ricevute. Ai fini della predisposizione della classifica, saranno incluse le Organizzazioni che abbiano ricevuto almeno 15 Donazioni valide per un valore totale di 1.000,00 euro.

Nessuna rendicontazione parziale/provvisoria delle Donazioni Valide ricevute sarà resa disponibile durante il periodo di validità dell'Iniziativa 2 o comunque prima della pubblicazione dei risultati.

Premialità dell'Iniziativa 2

UniCredit erogherà a ciascuna delle prime 10 (dieci) Organizzazioni classificate un contributo pari a 5.000,00 euro.

Il contributo complessivo destinato all'Iniziativa 2 è pari a 50.000€ a valere su Fondi di Carta Etica.

Iniziativa 3

Obiettivo dell'Iniziativa 3

Dal 3 al 5 aprile 2025 ilMiCo Milano diventa la sede del Milano Running Festival, un grande hub espositivo nel quale si articolano attività di intrattenimento, workshop-clinic, presentazione eventi e prodotti. UniCredit sarà presente con un'area dedicata. L'obiettivo è promuovere i progetti dedicati allo sport inclusivo promossi dalle prime tre Organizzazioni non clienti alla data del 5 febbraio 2025 iscritte al Relay Marathon Charity Program.

Durata dell'Iniziativa 3

L'Iniziativa 3 avrà inizio il giorno 5 febbraio 2025 e si concluderà il giorno 6 aprile 2025 (inclusi).

Requisiti di partecipazione all'Iniziativa 3

Possono partecipare all'Iniziativa 3 le Organizzazioni che

- siano aderenti al Milano Marathon Charity Program 2025;
- non siano clienti UniCredit alla data 5 febbraio 2025;
- che rispettano i criteri previsti per l'iscrizione e aderiscono al Sito entro il 13 marzo 2025. L'accesso al Sito necessita dell'adesione allo stesso mediante sottoscrizione dei seguenti prodotti UniCredit, che saranno resi disponibili gratuitamente:

Conto Corrente, è previsto l'azzeramento dei costi di apertura del conto corrente e del canone per un periodo pari almeno al termine previsto per l'erogazione dei contributi spettanti.

Conto Corrente Donazioni (gratuito)

[Digitare Livello di Classificazione]

PagOnline ilMioDono (gratuito)

- presentino entro il 13 marzo 2025 un progetto sullo sport inclusivo sul territorio regionale o nazionale.

Premialità dell’Iniziativa 3

UniCredit erogherà un contributo pari a 5.000,00 euro a ciascuna delle prime 3 (tre) Organizzazioni (in ordine cronologico) che abbiano completato l’iscrizione al Sito e pubblicato online il progetto a partire dal 5 febbraio 2025.

Inoltre, a ciascuna di tali Organizzazioni verrà concesso uno spazio espositivo presso lo stand UniCredit al Milano Running Festival.

4 – Comunicazione dei risultati e modalità di assegnazione delle premialità da parte di UniCredit

L’elenco delle Organizzazioni che risulteranno beneficiarie delle premialità sarà pubblicato sul Sito entro il 30 maggio 2025. I contributi delle 3 Iniziative verranno pagati contestualmente e la somma spettante sarà accreditata sul conto corrente acceso presso UniCredit e intestato alla singola Organizzazione assegnataria entro il 31 luglio 2025, previa sottoscrizione da parte delle medesime di una “dichiarazione di accettazione dell’erogazione liberale”.

5 – Condizioni di esclusione dal Programma

Laddove - a seguito di verifiche condotte da UniCredit stessa - dovessero emergere azioni o comportamenti ritenuti non corretti, messi in atto indifferentemente dalle Organizzazioni o dai loro sostenitori, UniCredit potrà disporre a proprio insindacabile giudizio ed in qualunque momento, l’esclusione dell’Organizzazione dal Programma. L’esclusione dell’Organizzazione dal Programma determina il venir meno del diritto di quest’ultima a partecipare.

6 – Obblighi degli utenti e delle Organizzazioni

La partecipazione al Programma comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento. In caso di modifiche apportate al presente regolamento gli utenti e le Organizzazioni prendono atto ed accettano che il nuovo regolamento sarà efficace nei loro confronti dalla data di pubblicazione sul Sito, ferma restando la loro facoltà di non partecipare al Programma astenendosi dall’adempiere alle condizioni riportate nel presente regolamento.

Le Organizzazioni vincitrici approvano l’utilizzo e l’eventuale pubblicazione di informazioni riguardanti la progettualità all’interno della documentazione ad uso esterno prevista dalla Banca.